



D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.G.R. n. 236 del 01/06/2021 - D.D. n. 399 del 23/07/2021 – D.D. n. 640 del 23/11/21 – Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) - POR Campania FSE 2014-2020, Asse III – OT 10 - OS 15 - Azione 10.6.2 - Capofila ATS i-Tourisme for Campania - Codice Ufficio 138/4 – Cup B59J2102480006

## Bando di Selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) 4ª annualità

# ESPERTO IN NUOVE TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI PER IL MARKETING, LA COMUNICAZIONE E LA FRUIZIONE DELL'OFFERTA TURISTICO-CULTURALE

Eu.TropiaCulture srl in collaborazione con i partner:

Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Dipartimento Di Scienze Politiche Napoli; Liceo Scientifico Statale "F. Brunelleschi" Afragola (Na); Azienda Ente Autonomo Volturmo Srl - EAV - Napoli; Società Cooperative Culture – Coopculture - Napoli

**organizza un CORSO GRATUITO della durata di 800 ore e 60 ore aggiuntive rivolto a 20 allievi e 4 uditori**

### 1. FINALITÀ DELL'INTERVENTO FORMATIVO E FIGURA PROFESSIONALE

La quarta annualità del profilo atteso Tecnico Superiore "Esperto in Nuove Tecnologie per la Produzione di Contenuti Multimediali per il Marketing, la Comunicazione e la Fruizione dell'Offerta Turistico-Culturale", di cui all'Avviso Pubblico D.G.R. n. 262 del 07/06/2016 - D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 – D.G.R. n. 236 del 01/06/2021, **rispetta** Standard Formativi della Specializzazione IFTS Nazionale di riferimento "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio", Filiera Produttiva 5 - TURISMO E BENI CULTURALI - **integra e innova** la figura professionale coerentemente con i fabbisogni formativi, e di sviluppo locale aggiornati nel rispetto del mercato del lavoro.

Il Tecnico IFTS è pertanto un profilo Tecnico Intermedio con competenze innovative centrate su Tecnologie avanzate, produzione di prodotti multimediali per il Marketing e la Comunicazione efficace dell'Offerta Turistica. Fulcro del percorso anche quest'anno il trasferimento di pratiche Tecnologiche intelligenti proiettate alla valorizzazione di risorse emergenti **local identity** (ambientali, culturali, museali, archeologiche, architettoniche, storico-artistiche, immateriali demotecnologiche, enogastronomiche e della filiera turistica ad esse connesse), in grado di agganciare le evoluzioni tecnologiche e i dinamismi della gestione dei Servizi Turistici, concentrando l'attenzione sulla **attrattività e competitività** dei territori campani, con il concorso di applicazioni sistemiche digitali multidimensionali.

La figura in uscita si inserisce prevalentemente in ambito Produzione, Comunicazione, Marketing e Promocommercializzazione Turistica con un mix di competenze/Skills e E-Skills aggiornate alla nuova domanda Turistica e ai bisogni Turistico-Culturali del territorio Campano, promuovendo il **superamento della settorialità e frammentazione** presenti tutt'oggi nell'offerta Turistica attuale a partire dalla **visione del territorio "poli-centrico"** in direzione **Brand Campania**, cardini centrali per lo sviluppo competitivo del territorio sul mercato turistico internazionale e interregionale.

Il Tecnico Superiore "Esperto in Nuove Tecnologie per la Produzione di Contenuti Multimediali per il Marketing, la Comunicazione e la Fruizione dell'Offerta Turistico-Culturale" in esito al percorso è in possesso di conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche, altamente specialistiche e di elevato livello professionale nelle aree della produzione di contenuti multimediali per la promo commercializzazione e comunicazione dell'offerta turistico-culturale innovativa, tali da consentire un efficace e veloce inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale

### 2. DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore e 60 ore aggiuntive, di cui **60 ore di formazione d'aula incluso accompagnamento, 109 ore di formazione d'aula specifica, 306 ore di esercitazioni pratiche/ laboratoriali/ esperienziali in contesti lavorativi simulati e/o reali, 320 ore di stage (300+20 orientamento professionale), 5 ore incontri con personaggio di settore, 60 ore aggiuntive Spoken Chinese ambito Accoglienza Turistica in lingua cinese.** Il corso avrà inizio il **23 MARZO 2022** e si concluderà entro il mese di **NOVEMBRE 2022**.

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di **accreditamento competenze in ingresso** e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in UFC, come segue:

**COMPETENZE COMUNI E PROFESSIONALI – IFTS DPCM del 2008:**

**COMPETENZE COMUNI-STANDARD MINIMO NAZIONALE**

**Ambito gestionale**

**COMPETENZA N.1** Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività.

**COMPETENZA N. 2** Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici

**Ambito Relazionale**

**COMPETENZA** Interagire nel gruppo di Lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.

**COMPETENZA PROFESSIONALE-STANDARD MINIMO NAZIONALE**

**Competenza N.\*1- Identificare ed erogare Servizi Turistici**

**COMPETENZE PROFESSIONALI INTEGRATIVE CORRELATE ALLA COMPETENZA N.1 – PROFILO NAZIONALE**

**Competenza N.\*2-** Implementare practices Innovative con l'utilizzo delle *nuove tecnologie per la produzione di contenuti multimediali per il marketing, la comunicazione e fruizione dell'offerta turistica*.

**Competenza N.\*3-** Gestire le leve dell'audio-video Editing/Spot pubblicitari/ Storytelling per la Promo-Commercializzazione efficace dell'Offerta Turistico Culturale campana.

**TOTALE 480 ORE**

**STAGE 320 ORE (di cui 20 ore Visite Aziendali Guidate)**

**COMPETENZE PROFESSIONALI AGGIUNTIVE-totale 60 ore-Aula-Esercitazioni pratiche (obbligatorie):**

- Prima Accoglienza Turistica in Lingua Cinese – 60 ore

**MODULI/UF percorso 800 ore**

**1)** Accoglienza/Orientamento; **2)** Principi di base del diritto del lavoro; **3)** Sicurezza sul lavoro, tutela della salute e dell'ambiente; **4)** Inglese tecnico di settore; **5)** Informatica avanzata; **6)** Statistica per il turismo; **7)** Analisi del mercato turistico estero, interregionale e trend emergenti. Stato dell'arte dell'offerta turistica campana; **8)** Metodi e Tecnologie statistiche per la profilazione della clientela; **9)** Sviluppo Web; **10)** Tecniche e tecnologie della Comunicazione multimediale e del Marketing: Re-ingegnerizzazione dell' Offerta Turistica esistente e creazione di nuova Offerta; **11)** Fondamentali per utilizzo droni e rilievo paesaggistico; **12)** La fotografia digitale sul campo per i beni culturali; **13)** Produzione di un Audio-Video Editing/ Spot pubblicitari/Storytelling; **14)** Promozione/IW-Accoglienza 2.0 e CRM; **15)** Promo-commercializzazione di Offerta Turistica innovativa; **16)** Autoimprenditorialità

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso prevede la partecipazione di **20** allievi effettivi e **4** uditori, giovani occupati, disoccupati e inoccupati fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, in possesso dei seguenti titoli di studio: - diploma di istruzione secondaria superiore; - diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c). L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139

### 4. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello "Allegato A" del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;
- curriculum datato e sottoscritto;
- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata via pec all'indirizzo [eutropiaculture@pec.it](mailto:eutropiaculture@pec.it) oppure presentata a mano o, in alternativa, spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: **Via Passariello,35 – 80030 Castello di Cisterna (NA)**. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le **ORE 16:00 DEL GIORNO VENERDÌ 25 FEBBRAIO 2022**. **NON FA FEDE IL**

**TIMBRO POSTALE.**

La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00 – escluso sabato e festivi) ed è scaricabile dai siti Web [www.eutropiaculture.it](http://www.eutropiaculture.it).

### 5. MODALITÀ DI SELEZIONE DI AMMISSIONE AL CORSO

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;
- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

### TITOLI PREFERENZIALI A PARITÀ DI PUNTEGGIO

Diploma Scuola Superiore di Secondo Grado attinente all'Area professionale di riferimento; Competenze certificate in lingua inglese, Esperienza lavorativa in Enti Pubblici e Privati documentata attinente all'Area professionale di riferimento; Titolo di Guida Turistica; Titolo di Accompagnatore Turistico; Lauree attinenti al profilo di riferimento; Competenze documentate di informatica avanzata.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne; il calendario delle prove di selezione, nonché le modalità di svolgimento delle stesse e le misure per la tutela della salute pubblica a fronte della situazione epidemiologica, saranno pubblicate sul sito [www.eutropiaculture.it](http://www.eutropiaculture.it) e presso la sede dell'Ente nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande. I candidati ammessi alle selezioni sono tenuti a pena di esclusione a rispettare le modalità di svolgimento delle stesse.

### 6. SEDE DI SVOLGIMENTO E FREQUENZA

**AULA/LABORATORI**

EU.TROPICULTURE SRL – Castello di Cisterna (NA)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI-FEDERICO II di Napoli-Dipartimento Di Scienze Politiche

**STAGE presso**

**COOPCULTURE:** Museo Archeologico Nazionale (MANN); Ufficio Marketing-Corso Umberto I-Napoli.

**EAV Srl:** Ente Autonomo Volturmo Sede EAV Corso Garibaldi (NA), Linee e Stazioni turistiche

Nel rispetto di restrizioni dipendenti da un eventuale stato emergenziale le attività formative previste in presenza potranno essere svolte in E-learning in modalità sincrona.

### 7. INDENNITÀ E FREQUENZA

**La frequenza al corso è obbligatoria.**

È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, **pari al 20% su 800 ore (escluse le attività aggiuntive)**. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

Ai partecipanti, verrà riconosciuta un'indennità di frequenza pari a **Euro 1,00** per ogni ora di effettiva presenza fino a max 800 ore.

È previsto, inoltre, un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relative solo all'utilizzo del mezzo pubblico. Nel rispetto di restrizioni dipendenti da un eventuale stato emergenziale le attività formative previste in presenza potranno essere svolte in E-learning in modalità sincrona.

### 8. GRADUATORIA FINALE

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.eutropiaculture.it](http://www.eutropiaculture.it)

**Il candidato sarà ritenuto idoneo alla frequenza del corso al raggiungimento di almeno punti 60/100.**

**Nel caso di parità di punteggio sarà ammesso il candidato più giovane.**

**Si procederà allo scorrimento della graduatoria nel caso di rinuncia di coloro rientranti nei primi 24 (20+4 uditori).**

### 9. RICONOSCIMENTO CREDITI (CFU)

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli Studi di Napoli – Federico II-Dipartimento Di Scienze Politiche – Napoli, **un numero di CFU pari almeno 12 CFU, previa richiesta al Dipartimento universitario, per le "Attività a scelta dello studente" per i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Scienze Politiche.** Validità: **3 anni dal termine del corso**

### 10. AMMISSIONE AGLI ESAMI

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

### 11. ATTESTATO FINALE

Al termine di ciascun percorso IFTS, previo superamento delle prove finali di verifica con almeno punti 60/100, verrà rilasciato un **"CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE"**. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

### 12. ALTRI ATTESTATI

**Certificazione Competenze Spoken Chinese**, previo superamento esame scritto e orale.

Relativamente alle Competenze aggiuntive Chinese saranno ammessi all'esame finale gli allievi che avranno frequentato **almeno il 90% delle ore previste**.

Per ulteriori informazioni:

[info@eutropiaculture.it](mailto:info@eutropiaculture.it)

Tel/fax.: 081 884 69 57 Cell. 331 49 83 245

Segreteria Organizzativa

Eu.TropiaCulture srl (da lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00)

Via Passariello, n.35 – Castello di Cisterna (NA)

Castello di Cisterna (NA), 29/01/2022